

BIOENERGY4BUSINESS

Uptake of solid bioenergy in European commercial sectors (industry, trade, agricultural and service sector)

THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR REASEARCH INNOVATION

HORIZON 2020



- Представяне на проекта – цели и задачи
- Обещаващи пазарни сегменти за отопление с дървесна биомаса в България
- Анализ на бариерите, нуждите и възможностите за отопление с дървесна биомаса
- Брошура „Котли на биомаса за локални (домашни) инсталации на потенциални оператори/инвеститори»
<http://www.bioenergy4business.eu/wp-content/uploads/2015/06/BioEnergyBULGARIAN.pdf>
- Брошура „Доставка на твърди биогорива за средно мащабни топлоцентрали»
<http://www.bioenergy4business.eu/wp-content/uploads/2015/06/2BioEnergy-BULGARIA.pdf>

ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОЕКТА BIOENERGY4BUSINESS

17.10.2015

- **Bioenergy4Business** е проект, финансиран от Рамкова програма **Horizon2020** на Европейския съюз.
- Horizon 2020 CALL FOR COMPETITIVE LOW-CARBON ENERGY
 - LCE-14 **Market uptake of existing and emerging sustainable bioenergy**
- Международният проект **Bioenergy4Business** поддържа и насърчава замяната (частично) на изкопаеми горива (въглища, нефт, газ), използвани за отопление, чрез достъпни източници на биоенергия (странични продукти от дървопреработвателна промишленост, горска биомаса, пелети, слама и друга селскостопанска биомаса) в страните от ЕС и извън тях.
- Bioenergy4Business показва на инвеститори и оператори как да използват биомасата по енергийно-ефективен и икономичен начин.

ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОЕКТА BIOENERGY4BUSINESS

25.03.2016

- Насочен към създателите на политики, **Bioenergy4Business** подкрепя развиване на политически рамки за устойчиво, печелившо и висококачествено отопление с биоенергия. Проектът допринася за достигане на целите на програмата **2020 ВЕИ** в страните на ЕЦ и павира пътя за използване на биоенергийно отопление отвъд 2020.
- Понастоящем Европейският бизнес зависи от въглищата, нефта и газа, които често се внася от политически нестабилни региони. **Bioenergy4Business** помага на бизнеса да използва значителния икономически и устойчив потенциал на европейското биоенергийно отопление като жизнеспособна алтернатива.

Цел на проекта

- **Превключване от изкопаеми горива към биоенергия**

Основните задачи на проекта включват:

- ❖ Идентифициране на най-обещаващите търговски пазарни сегменти, за които превключването от изкопаеми горива към биоенергия е препоръчително;
- ❖ Изготвяне на бизнес стратегии и модели;
- ❖ Предоставяне на ноу-хау за доставката и използването на биомаса;

ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОЕКТА BIOENERGY4BUSINESS

25.03.2016

- ❖ Подготовка на предприемачи, консултанти, отоплителни оператори и служители на енергийни обслужващи компании за оценяване и разработване на проекти в общности с централно отопление и в сектори с производство на топлина за собствени нужди;
- ❖ Убеждаване на заинтересованите във възможностите, които се създават от вериги за биоенергийно отопление;
- ❖ Подготовка на предприемачи консултанти отоплителни оператори и служители на енергийни обслужващи компании за оценяване и разработване на проекти в общности с централно отопление и в сектори с производство на топлина за собствени нужди;

Очакван ефект от проекта

- *Заместване изкопаеми горива с устойчива, печеливша и висококачествена топлинна биоенергия*

Bioenergy4Business има за цел да покаже на инвеститори и оператори как да използват биомасата по енергийно-ефективен и икономичен начин, чрез следните три основни елемента:

- ❖ Използване на стабилни бизнес и финансови модели
- ❖ Създаване на благоприятна среда
- ❖ Грижлива оценка и приложение на биоенергия както за централно отопление, така и в частните домове.

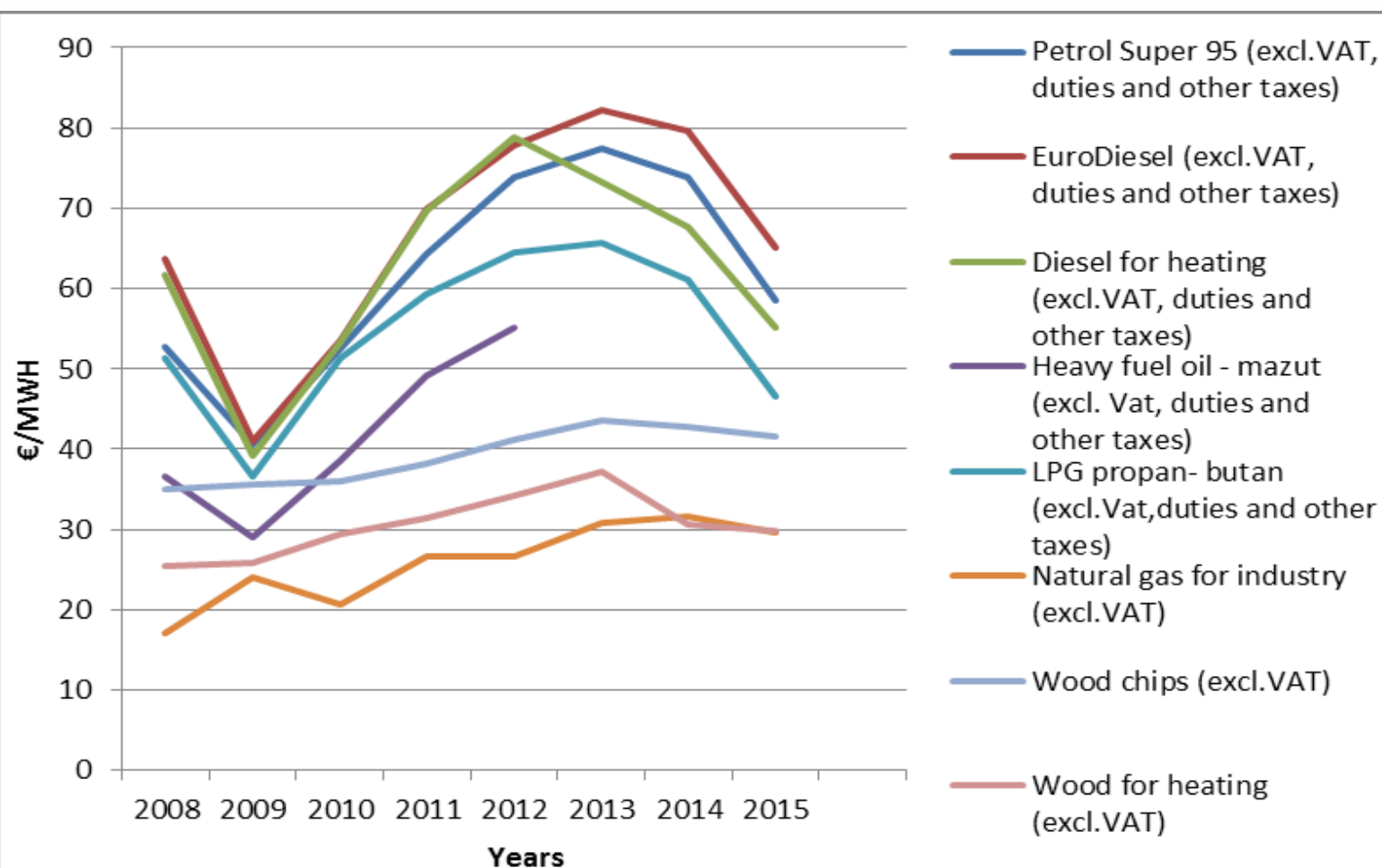
Проект, който свързва политики и пазари!

Обещаващи пазарни сегменти за отопление с дървесна биомаса в България

Направеното досега:

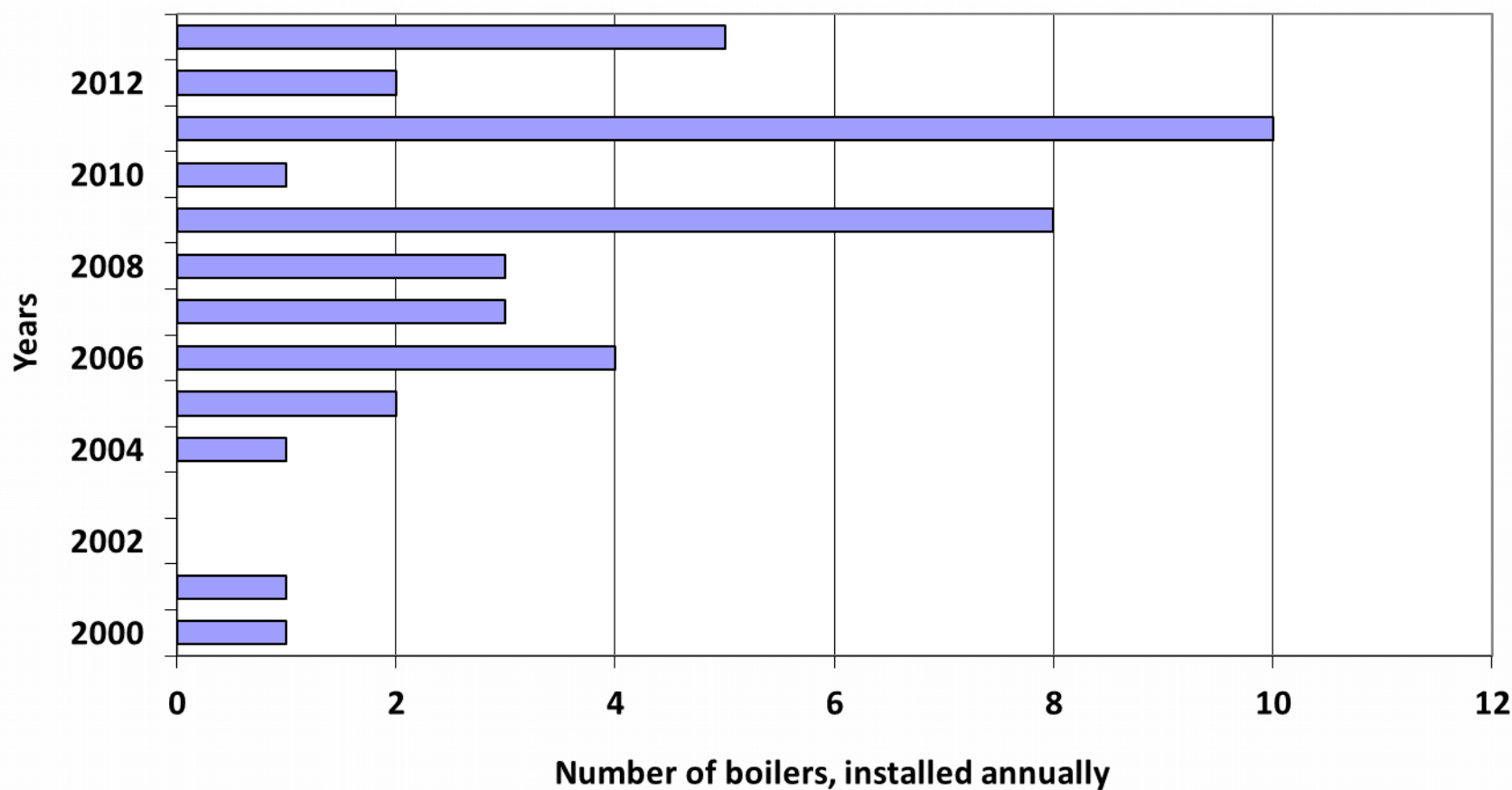
- Събрани данни за отопление с дървесна биомаса
- Проведени интервюта със заинтересувани лица
- Определени обещаващи пазарни сегменти:
Индустрия, Селско и горско стопанство,
рибовъдство, Публични сгради, Жилищни сгради
- Анализирание на бариерите, възможностите и
нуждите от отопление с дървесна биомаса.

Цени на изкопаемите горива за



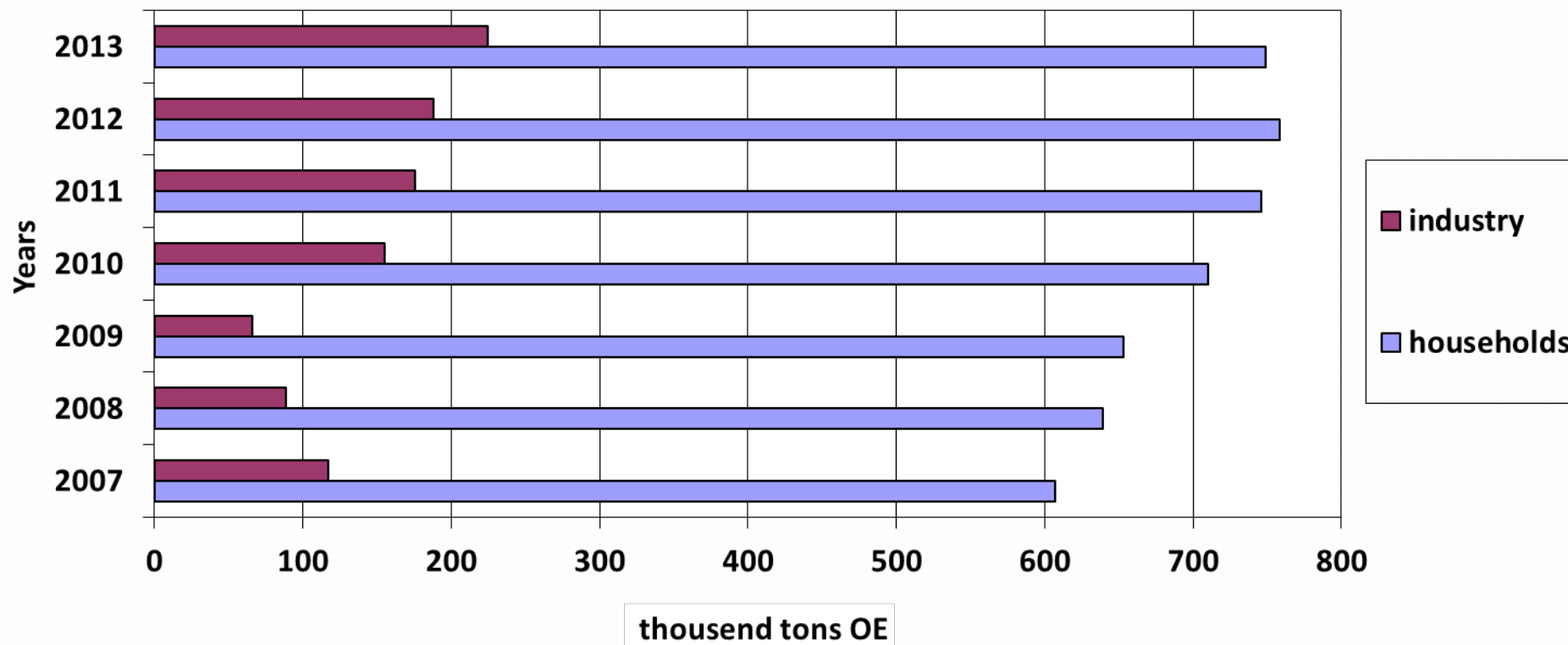
- Събрани данни за отопление с дървесна биомаса

Брой инсталирани котли на биомаса по



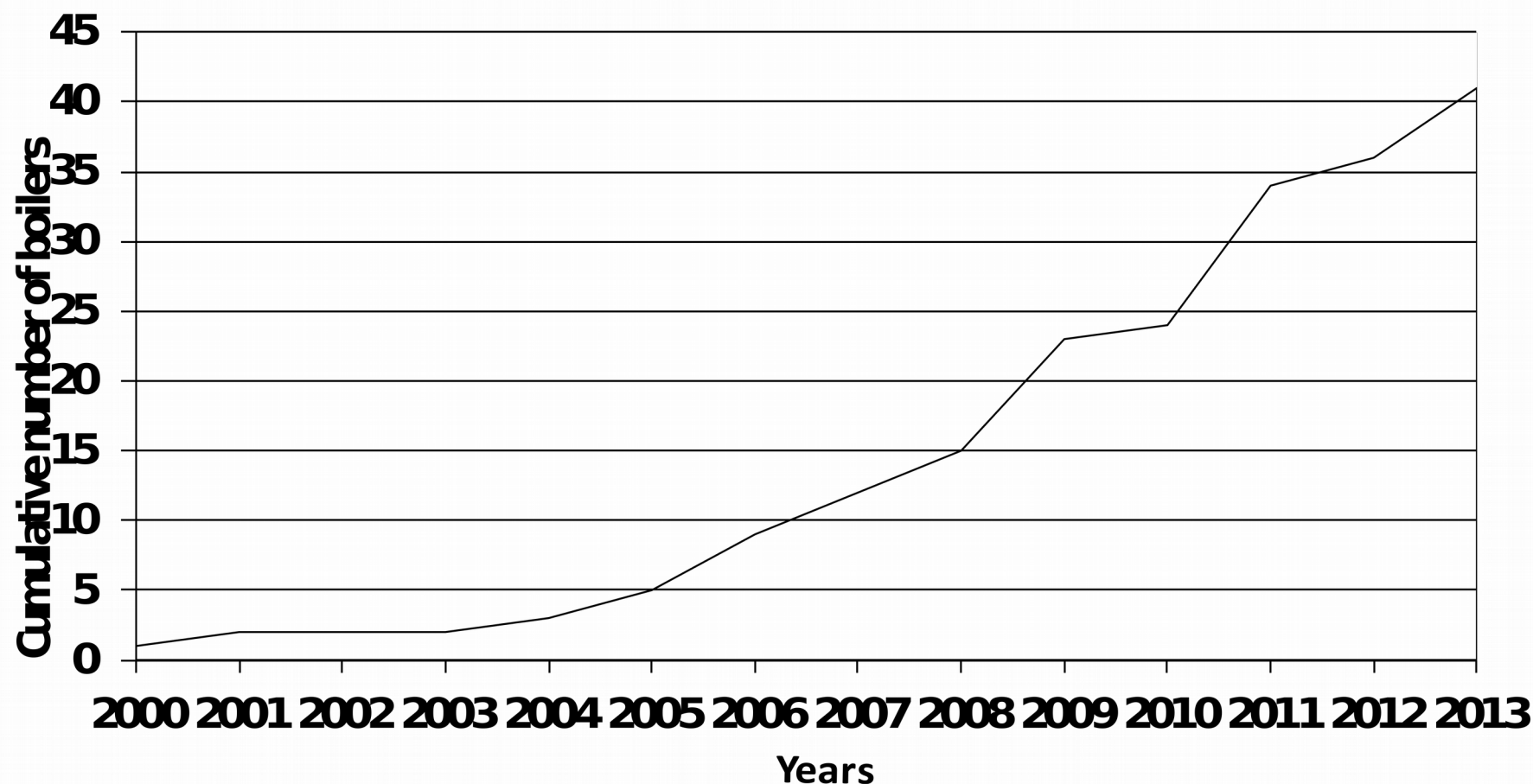
- Събрани данни за отопление с дървесна биомаса

Консумация на дървесни горива (вкл.



- Събрани данни за отопление с дървесна биомаса

Нарастване на броя на котлите на биомаса



Зададени въпроси на интервюираните:

- ☐ Кой са най обещаващите биоенергийни източници, достъпни в по-големи количества (при приемливи цени) в България?
- ☐ Кой са обещаващите пазарни сегменти (къде бизнесът изглежда най-вероятен) в България?
- ☐ По какви технически, икономически и др. критерии избрахте тези обещаващи пазарни сегменти и какво влияние тези критерии оказват върху пазарното проникване?
- ☐ В случай, че продавате бойлери на биомаса в чужбина: В кои държави бихте експортирали и кои са обещаващите пазарни сегменти в тях?

➤ Анализ на бариерите, нуждите и възможностите за отопление с дървесна биомаса

Отговори на интервюираните:

- ☐ Най-важните фактори, влияещи на избора на биоенергия за отопление са:
- ☐ На държавно ниво – припознаване на отоплението на биомаса в националната енергийна стратегия
- ☐ Финансови – наличие на субсидии и банкови преференции, както и данъчни облекчения
- ☐ Технически – осигуряване на подходящо по количество и качество гориво
- ☐ Организационни – възможност за създаване на нови работни места, социална приемливост

Използване на петролни продукти (осреднено за периода 2010 до 2013) по

Sector	Oil total	in t CO ₂ -eq. savings*	Selection/ Ranking
Industry	2 745	200 387	1
Agriculture, forestry and fishing	1 492	108 916	2
Commerce & Public buildings	287	20 951	3
Residential	287	20 951	3
In total	4 811	351 205	

Избор на обещаващи пазарни сегменти

Предложенията на интервюираните за най-обещаващ пазарен сегмент най-общо се отнасят за индустрията, към която спадат дърводобивните и дървопреработвателни предприятия, сектора Селско и горско стопанство, към които спадат оранжерите и фермите, и сектора домакинства, търговия, обществени сгради и други, където попадат болници, общински сгради и частни жилища.

Най-голяма консумация на петролни продукти в България се пада на транспортния сектор – 87%, но там подмяната на изкопаеми горива с биогорива е възможна само ако се използва биогаз.

Анализ на бариерите, възможностите и нуждите

Интервюирани девет души:

- ☐ Двама представители на производители на дървесна биомаса за отопление
- ☐ Двама представители на консуматори на дървесна биомаса за отопление
- ☐ Петима представители на организации, влияещи върху избора на гориво

Резултатите от анкетата са представени в таблици.

Анализ на бариерите, възможностите и нуждите

АНАЛИЗ НА АНКЕТАТА ПО WP4 – А (производители)

въпрос

1. Себестойността на топлината има ли значение?
 - а. основна енергийна суровина
2. Какво е мнението за горивата от бимаса
3. Какво е необходимо за да се привлекат горива от биомаса за топлоенергия
4. Известни ли са примери?
 - а. мнение на колегите от бранша
 - б. има ли интерес
5. Ползи
6. Твърди горива от биомаса за превключване от изкопаеми на ВЕИ?
7. Фактори за успешно заместване
8. Три основни бариери
9. Мерки за успешно въвеждане

отговор

да - 2
конвенционални горива
положително мнение, заслужава внимание

Финансиране, добри проекти, стимули и санкции
1 - когенерация
2 - положително мнение, заслужава внимание,
2 - има, но промените в ЗЕВИ пречат
намаляване загубите на топлоенергия,
повишаване на екологичната ориентираност

да - 2
въвеждането на нови технологии, ограничаване
въздействието върху околната среда,
повишаване ЕЕ
Цената - биогоривата са по-скъпи, отделеният
CO₂ е повече, риск с оценките на периода на
откупуване и амортизация, осигуряването на
суровина на приемливи цени, транспортирането
й, изкупните цени на енергията
успешен маркетинг, добро финансиране,

Анализ на бариерите, възможностите и нуждите

АНАЛИЗ НА АНКЕТАТА ПО WP4 - В (консуматори)	
въпрос	отговор
1. Състоянието на пазара	несигурен, нестабилен, развиващ се, реагира на политическата обстановка
а. Кои актьори са активни	държавни горски стопанства, частни фирми подизпълнители, дървопреработвателни и дърводобивни фирми, производители на пелети, потребители - фабрики, хотели, частни лица
2. Мотивация на актьорите	чисто финансова, за ефективно разпределение на пазара на биомаса
3. Важни фактори за изграждане на успешни вериги за доставка	Близостта до обекта и източника на суровина, техниката за преработка,, адекватна връзка с местното лесничейство
4. Какво е необходимо за популяризиране	Реклама, конкурентни цени, държавна политика, която да насърчава използването на този вид отопление, програма за санитарна сеч в горските стопанства
5. Примери за добри практики на доставка на биомаса?	2 - не
6. Три основни бариери	цената, липса на информация и възможност за използване на горива от биомаса
б.Търсене и предлагане на съоръжения за по-големи обеми биомаса?	не, пазарът предлага всякакви инсталации
7.Дали търсенето на твърда биомаса ще нарастне и в кои сегменти?	Да, за битови и промишлени нужди, но с по-бавни темпове от сега
а. Основната енергийна суровина, която използва доставчикът?	Дървесина, изрезки(кора) трици, талаш
8.Мерки за успешно въвеждане на горива от биомаса	финансови мерки за насърчаване, активна намеса на МЕ и КЕВР за подобряване на ЕЕ

Анализ на бариерите, възможностите и нуждите

АНАЛИЗ НА АНКЕТАТА ПО WP4 - С	
въпрос	отговор
1. Възприятието на горива от биомаса	Положително. Но в градовете замърсяване с твърди частици. В страната - традиционно отопление със сурова дървесина с ефективност <50%. Липсва достатъчно информация за промяна на технологиите
2. Енергийната политика - стратегическа цел за увеличаване използването на биомаса за централно отопление?	Няма стимули за потребление на биогорива за отопление. В когенерационните централи се стимулира само производството на електроенергия. Използването на биоенергия в публичния сектор е залегнало в NREAP.
а.Имат ли потенциал горивата от биомаса?	Голям, особено в планинските райони, също и от селскостопански отпадъци
3.Ползите от горивата от биомаса	неутрални по отношение на парниковите емисии, принос в енергетиката, ниски разходи, местен ресурс, намаляване зависимостта от внос на горива
4. Примери	Ихтиман, Банско, когенерационни централи
5. Фактори за успех	Добра информираност, по-добра цена в сравнение с изкопаемите, независимост от традиционните доставчици, подкрепа от страна на държавата, контрол на качеството на горивата, наличие на субсидии
6.Основни бариери	липса на интерес от страна на инвеститорите, липса на фондове за купуване на отоплителни инсталации, нестабилност на регулаторната рамка , висока цена на началната инвестиция, корупционни практики
а.Процедурите за разрешение?	могат да бъдат бариера, трябва да бъдат подобрени за да улеснят крайния потребител за купуване, инсталиране и поддръжка
7. Какво е нужно за успешно въвеждане на твърда биомаса в обещаващите сектори	Възпитание в уважение към националния енергиен интерес. Да се намерят механизми за привличане на потребителя към отоплителни инсталации на биомаса, например във връзка с енергийната ефективност. Да се закупува електроенергията на когенерационните централи само ако отопляват обществени и други сгради

РЕЗУЛТАТИ

Бариери:

Анкетираните и от трите групи посочват, че използването на твърда биомаса за отопление е възпрепятствано от:

- Липсата на субсидии и кредитни линии за първоначални инвестиции в инсталацията;
- Цената на твърди горива от биомаса е висока;
- Липсата на информация за нови ефективни технологии за използване на горива от биомаса.

Какво е нужно да се направи

Интервюираните от трите групи предложиха

- Да се осигури финансова подкрепа от страна на държавата, например чрез премахване на ДДС за твърди горива от биомаса и за инсталации за нейното използване, кредити и т.н.
- Да се повишава информираността на обществото за използване на твърда биомаса за отопление, чрез разпространение на информация.

Създаване на благоприятна среда

През първата година от проекта бяха адаптирани и преведени на български език няколко наръчника (инструменти на Ексел):

- Наръчник/инструмент за изчисляване на параметри на гориво от твърда биомаса
- Наръчник за определяне на основните икономически параметри на домашни котли на биомаса и топлофикационни проекти

Създаване на благоприятна среда

Тези инструменти могат да бъдат
намерени на страницата на проекта:

www.bioenergy4business.eu

или на страницата на BGBIOM:

www.bgbiom.org

Котли на биомаса за локални (домашни) инсталации на потенциални оператори/инвеститори

Първата брошура може да бъде намерена на страницата на проекта:

<http://www.bioenergy4business.eu/wp-content/uploads/2015/06/BioEnergyBULGARIAN.pdf>

или на страницата на BGBIOM:

www.bgbiom.org

Доставка на твърди биогорива за средно мащабни топлоцентрали

Втората брошура може да бъде намерена на страницата на проекта:

<http://www.bioenergy4business.eu/wp-content/uploads/2015/06/2BioEnergy-BULGARIA.pdf>

или на страницата на BGBIOM:

www.bgbiom.org

Благодаря за вниманието!

Анна Аладжаджиян

Anna @au-plovdiv.bg

Този проект е финансиран по LCE 14 2014 Програма за подкрепа на “Пазарно усвояване на съществуващата и нововъзникваща устойчива биоенергия”, като част от Рамковата програма на Европейската общност Хоризонт 2020. Всички публикации на този проект отразяват единствено възгледите на авторите му. Европейската комисия не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, съдържаща се в него. Членовете на консорциума Bioenergy4Business не носят отговорност за щети от всякакъв вид, включително, без ограничение, преки, специални, непреки или последващи вреди, които могат да са резултат от използването на тези материали.

THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH INNOVATION

HORIZON 2020

